

EN LOS ZAPATOS DEL OTRO

PRIMARIA ALTA Y SECUNDARIA DIARIOS



PRUDENCIA / JUSTICIA



*PIENSO EN LOS DEMAS.

*ME PONGO EN SUS ZAPATOS



*EMPATIA



*INDIFERENCIA
* EGOISMO

1. MINDSET : Pregunto mis dudas. (Cuando no entiendo algo, cuando no sé cómo, cuando creo que necesito ayuda.

ELIGE EL COLOR.

2. FV: Si veo a alguien triste, que necesite ayuda, que necesite ser escuchado(a), me acerco y ofrezco mi ayuda o amistad.

Fui empático(a).

Aunque de inicio me faltó ponerme en sus zapatos y juzgué, lo mejoré

3. GAG Soy amable con los demás.

Fui amable.

Aunque de inicio me faltó amabilidad, lo intenté reparar,

4. GAG: Ayudo en casa a mantener ordenado mi cuarto y la cocina.

Lo hice con los dos.

Lo hice sólo con mi cuarto o fue sólo la cocina

Este mes vamos a hablar: **EMPATÍA**

El objetivo de este mes es promover la plenitud y el desarrollo personal a través de despertar la compasión y el amor por otros. Al desarrollar la empatía se abre el mundo hacia solución de problemas, una mentalidad en crecimiento y una voluntad firme para hacer el bien.

Semana 1



 Sigue las instrucciones.	PLAT	VIDEO	* Desarrollar mayor control corporal, uso de los dos hemisferios y lateralidad. https://bit.ly/3kQA7Sx
 Escaneo	PLAT	VIDEO	* Desarrollar conciencia plena. https://bit.ly/3b5u1Kx



 Emociones	PLAT	AUDIO	*Con este audio harán el análisis diario de https://bit.ly/2ObFIX8
	 Trackers  Quiero, debo y merezco.	PLAT	* Que registre sus <i>Misiones y Emociones</i> para desarrollar un crecimiento consciente y con objetivos. DIGITAL: https://bit.ly/3uPI5Q3 IMPRESO: https://bit.ly/3sl0vGn * Propicia a darle seriedad a este compromiso y que lo evalúen.
 VIDEO	Empatía.	PLAT	VIDEO https://youtu.be/KPyjBzxqN7I

Vean el video y hagan grupos de dos a tres personas para que durante 10 minutos platiquen entre ustedes platiquen :

1. Sobre una situación en la que hayas sentido mucha empatía de otra persona y para ti qué significó.
2. Sobre una situación en donde hayas recibido solamente simpatía y qué sentiste.
3. Hagan una conclusión de la experiencia de compartir estas anécdotas y de lo que es la empatía.

Al regresar de los 10 minutos, uno de cada equipo comparta las conclusiones.

TAREA PARA LA SIGUIENTE CLASE

Con las personas de tu equipo hagan una campaña para generar empatía en el mundo.

PAR REALIZAR UNA CAMPAÑA :

1. **Elige un tema.** Por ejemplo, aumentar la empatía por la gente de otro color de piel. Aumentar la empatía por los enfermos. Aumentar la empatía por los pobres.
2. **Elige el medio:** Red social, blog, video, audio, impreso, puerta por puerta.
3. **Preséntalo:** Vas a realizar una presentación: ¿Por qué ese tema? / Objetivo de la campaña / ¿A quién está dirigida? / ¿Cuál será su estrategia y por qué? / ¿Qué impacto desean tener? / ¿Cómo y qué pasos seguirán y cómo lograrán este proyecto, cómo lo van a dar a conocer?

El momento para realizarlo será en la tercera semana y cuarta semana. Deberá estar muy bien detallado. Envíenlo a su maestro(a) para el día de tu clase siguiente.






EJEMPLO DE CAMPAÑA EN VIDEO

<https://youtu.be/8Gosg1ybxTU>



Semana 2



 3 y 2	PLAT	VIDEO	* Desarrollar mayor control corporal, uso de los dos hemisferios y lateralidad. https://bit.ly/3roetYh
 Imagina	PLAT	AUDIO	* Despejarse y entrenar al cerebro a poner atención. https://bit.ly/3bS2tHP
 Emociones <hr/>  Trackers <hr/>  Quiero, debo y merezco.	PLAT	AUDIO	*Con este audio harán el análisis diario de https://bit.ly/2ObFIX8 * Que registre sus <i>Misiones y Emociones</i> para desarrollar un crecimiento consciente y con objetivos. DIGITAL: https://bit.ly/3uPI5Q3 IMPRESO: https://bit.ly/3sl0vGn
Construye y aprende.	DIARIO		Respondan el ejercicio y después compartan de cada caso tu experiencia, qué te dificulta ser empático(a), y analicen por qué mejoraría tu experiencia y tus relaciones la empatía, incluso cuando no son empáticos contigo. https://bit.ly/3rd2M6j



TAREA PARA LA SIGUIENTE CLASE





PRESENTACIÓN DE CAMPAÑAS.

Vas a realizar una presentación: ¿Por qué ese tema? / Objetivo de la campaña / ¿A quién está dirigida? / ¿Cuál será su estrategia y por qué? / ¿Qué impacto desean tener? / ¿Cómo y qué pasos seguirán y cómo lograrán este proyecto? / **La campaña.**

Tomaremos las dos siguientes semanas para presentar.

Semana 3



 Chasqueando	PLAT	AUDIO	* Desarrollar mayor control corporal, uso de los dos hemisferios y lateralidad. https://bit.ly/3rchWZL
 Tu nombre.	PLAT	AUDIO	*Conciencia corporal https://bit.ly/3b9vorO
 Emociones	PLAT	AUDIO	*Con este audio harán el análisis diario de https://bit.ly/2ObFIX8
 Trackers	PLAT		* Que registre sus <i>Misiones y Emociones</i> para desarrollar un crecimiento consciente y con objetivos.
 Quiero, debo y merezco.			DIGITAL: https://bit.ly/3uPI5Q3 IMPRESO: https://bit.ly/3sl0vGn * Propicia a darle seriedad a este compromiso y que lo evalúen.
Construye y aprende.	PLAT		PRESENTACIONES



 Meñique y pulgar	PLAT	VIDEO	* Desarrollar mayor control corporal, uso de los dos hemisferios y lateralidad. https://bit.ly/3bctOFD
 Respiro	PLAT	VIDEO	*Que se despejen y activen su cerebro. https://bit.ly/3cKx0Hm



 Emociones	PLAT	AUDIO	*Con este audio harán el análisis diario de sus emociones y de sus esfuerzos. https://bit.ly/2ObFIX8
 Trackers	PLAT		* Que registre sus <i>Misiones y Emociones</i> para desarrollar un crecimiento consciente y con objetivos. DIGITAL: https://bit.ly/3uPI5Q3 IMPRESO: https://bit.ly/3sl0vGn
 Quiero, debo y merezco.			

Construye y aprende.	PLAT		PRESENTACIONES
----------------------	------	--	-----------------------

¿Quieres aprender más de empatía?
Tienes que ver este video.



<https://youtu.be/WN89tqR2o1k>

